安徽信息工程学院2024年供应链实训教学软件项目采购需求明细表

1. **采购标的**

供应链实训教学软件 1套。（不接受进口产品投标）

**二、采购技术要求**

1.功能要求：满足供应链实训的相关教学要求。本标的不接受进口产品投标。

2.应遵循的相关国家标准、行业标准、地方标准等标准、规范：所提供的产品具备相应标准标识。

3.后续运营维护、升级更新、备品备件等要求：提供免费软、硬件升级维修服务。

4.各项指标要求：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **指标项** | **重要性** | **指标要求** | **证明材料要求** |
| 1 | 基础功能 | # | 1、软件应能够模拟生产商、批发商、零售商每个角色的生产、采购、销售、库存管理等整个供应活动过程软件采用回合制进行实验推进，将学生按5、7、9、10、11人制等多种方案进行分组，多组联网对抗。学生可以扮演生产商、批发商、零售商三种角色，每个角色代表供应链中某家公司，该公司有一定的初始库存，初始资金，通过每一个回合的日常运营，来获得销售利润，通过对市场预测的判断及时合理的控制库存，供应链中上下游紧密协作，使个人利益与供应链整体利益达到最大化。★2、软件应包含供应链中牛鞭效应模块，并且通过对牛鞭效应产生的重要原因分析，进而提出优化方法，达到对供应链优化抑制牛鞭效应的效果。软件中提供1+7的供应链优化策略，一种是会产生牛鞭效应的供应链基础型策略，另外七种是带有优化能力的策略模型，包括：信息共享、缩短供应周期、生产门店、直销、供应商管理库存（Vendor Managed Inventory,VMI）、联合库存（Jointly Managed Inventory,JMI）、多批次小批量。（提供软件功能截图）3、在使用软件平台进行供应链实验的过程中，学生可以采用其中任意一种策略，体验牛鞭效应的产生或抑制效果，通过对比分析，得出优化供应链抑制牛鞭效应的重要因素，让学生在实践中学习与思考。4、软件应能够全程模拟供应链，平台模拟了生产商、批发商、零售商、消费者多种角色，包括采购管理、销售管理、发货管理、收货管理、生产管理等整个供应链过程。5、软件应能够支持用户数据导入：支持用户数据导入，更方便，支持数据图形化展现★6、软件平台应能够记录实验中每回合的实验数据，包括持有成本、缺货成本、采购订单、销售订单、发货单、收货单、企业资金、企业排名等，均以明细和图形化展示。（提供软件功能截图）7、多角度数据挖掘：实验数据可以按供应链排名，也可以按批发商或零售商排名，可以按资金排名，也可以按成本排名。★8、支持多种平台：完全B/S架构，支持多种平台多种形式，支持多种移动设备，支持PC。★9、多种优化策略：软件需提供多种策略，有比较。10、实验课时自定义：回合数可以自定义,每回合用时自定义，可设置实验周期与自然时间一致11、多实验并行：可以同时开多个实验，每个同学可以同时参加多个实验，体验不同角色12、多组联网对抗：支持多组同时在线对抗，用数据说话，更有说服力★13、实验结果应更直观：包含实验报告填写、教师打分、个人实验数据、实验证书打印，更加直观实用。（提供软件功能截图），支持实验导入：实验背景、相关知识、实验指导、实验思考 | 现场演示 |
| 2 | 软件模块 | # | ★学校管理：设置默认学校，修改学校信息；用户管理：增删改查用户信息，提供学生信息导入功能；用户注册：提供学生信息自注册功能用户登录/注销：提供用户登录及注销功能用户密码修改：提供用户密码修改功能1、教师功能创建实验：提供创建实验功能，可以设置实验参数；发布实验：提供发布实验的功能，产生供应链结构；开启实验：提供开启实验的功能，只有在所有公司就绪时才能开启推进实验：提供推进实验功能，此功能在推进模式为手动时可用，用于教师手动推进到下一回合（后台会执行一系列操作）；终止实验：提供终止实验功能删除实验：提供删除实验功能调整推进模式：手工模式为教师手工推进实验，自动模式为系统自动根据时间设置推进实验★实验监控：提供实验全过程的监控功能，教师可以在发布实验后监控学生注册情况，在实验开启后监控学生实验数据信息；切换至学生端：提供教师直接通过供应链图形进入某个学生界面的功能，可以使教师更加直观的查看某个学生完成实验的情况；★数据对比：提供多角度供应链资金对比走势及单个公司资本成本对比；（提供软件功能截图）信息排名查询：提供供应链排名及同类公司排名；2、学生功能选择实验：学生可以在界面上选择可以参加的实验及已经参加的实验，查看实验列表实验，选择时候后通过密码校验则进入实验，密码校验仅第一次需要，一旦建立实验关联后续则免输入；★供应链展示：提供实验参数及供应链结构展示功能，信息共享模式下可以查看对应公司的回合日志信息；（提供软件功能截图）回合日志：提供对应公司回合日志信息展示功能；资金排名：提供所在实验的供应链资金排名功能；提供所在实验的同类公司资金排名功能；资金走势：提供对应公司资金及成本展示功能；库存管理-发货：提供发货管理功能库存管理-收货：提供收货查看功能采购管理：提供采购信息查看及采购下单功能生产管理：提供生产信息查看及生产下单功能销售管理：提供销售信息查看及销售下单功能市场预测展示：提供市场销售走势查看功能下游库存及订单：提供查看下游库存及订单功能系统资讯：提供系统资讯查看功能，用于辅助决策3、管理功能★供应链模板：提供供应链模板设置功能★策略模：提供策略模板设置功能★剧情模板：提供剧情模板设置功能4、辅助功能实验帮助：提供用户操作指南教学/对抗模式：教学模式提供更多的操作指引，对抗模式则更加简洁★实验报告：提供实验报告查看、修改、导出功能。实验考评：提供实验打分及评语功能5、智能计算智能分组计算：提供创建实验时参与人数自动计算功能智能下单：提供消费者及原料商自动下单功能自动收货：提供到期自动收货功能自动结算：提供推进时自动结算功能自动推进：提供到期自动推进功能★6、提供不同级别对抗演练入门：适合于刚入门使用熟练：适合于熟练操作后使用对抗：适合比赛对抗时使用★7、提供多种库存锻炼模式：如摘果式拣货模拟、播种式拣货模拟、四号定位法模拟等。 | 现场演示 |

**填表说明：**

①重要性可用“★”“#”表示，“★”代表关键指标，不满足该指标项将导致响应被拒绝；“#”代表重要指标；无标识则表示属一般指标项。

②“证明材料要求”项可填“是”和“否”。填“是”的，供应商须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料，未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

③以上所列指标要求，需在二次答疑时现场演示，请投标人做好相应准备。

**三、采购商务要求**

| **序号** | **指标项** | **重要性** | **指标要求** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 供货期/服务期/工期 | 重要 | 时间或期限要求供货期：合同生效15个工作日内完成项目交付 、服务期3年 |
| 2 | 质保期 | 非常重要 | 3年 |
| 3 | 包装和运输 | 重要 | 供货商负责包装和运输 |
| 4 | 服务标准/售后服务要求 | 重要 | 所有硬件 3 年免费保修、所有软件 3 年免费保修升级、电话报修后 24 小时上门服务、 48 小时内排除故障。所有硬件过 3 年免费保修期后按原价维修（按投标货物价格数量表所列价格，更换零部件的按合同签订时的零部件价格）、所有软件3年内免费保修升级期内按按原价的进行维修升级，响应速度同保修期响应速度。 |
| 5 | 培训要求 | 重要 | 提供不少于8个课时的现场培训 |
| 6 | 验收标准 | 重要 | 按招标文件要求标准 |
| 7 | 交货/服务/建设地点 | 重要 | 安徽信息工程学院指定地点 |
| 8 | 付款方式 | 重要 | 验收合格且收到供应商等额发票后，45个日历日内通过转账形式支付合同总额95%，剩余5%质保期满后付清。 |