附件：

**安徽信息工程学院高层次人才引进猎头服务基本要求**

**一、服务基本要求**

1、招聘需求分析

在学校的招聘信息基础上，猎头与学校进行深度沟通，确定目标岗位的职责、能力要求、市场现状、薪资组成等问题，以精确人才画像和制定人才Mapping（确定寻猎目标候选人的分布和稀缺度）

2、制定招聘方案

猎头根据第一步人才画像和Mapping，结合自己的行业经验，为招聘岗位制定招聘策略。

3、人才寻访

（1）筛选：猎头要广泛寻访（或利用自己的人才库）详细查看候选人的信息，先筛选出基本符合要求的候选人。

（2）面试沟通：筛选出最符合学校需求的一批候选人，猎头可进行初步面试沟通。

（3）推荐面试：撰写推荐报告给学校，学校若同意面试，猎头需协助候选人做好面试辅导，熟悉面试流程，保证双方能进行有效沟通。

（4）薪资谈判：若候选人通过面试，猎头协助学校与候选人做薪资谈判。

（5）背景调查：猎头需协助学校对拟录用人员背景调查，确保入职人员无风险问题。

4、入职保障

候选人成功入职后，约定人才服务保证期（三个月），保证期内如果候选人不合适或者学校不满意达不到岗位要求，猎头还需重新为学校在保证期内替补一位候选人。

5、后续跟踪服务

候选人入职后的跟踪服务期，猎头需与学校保持沟通，跟进候选人的工作情况，并为后续的人才推荐做优化参考。

**二、重点技术要求**

1、行业经验及相关要求：

（1）重点围绕学校的计算机（大数据）、电气工程、机械三个工科学院，需猎头公司具备三个学院相关专业的高校猎头经验，具体专业领域方向：
 ①计算机软件与理论、 软件工程理论与方法、软件工程技术；计算机体系结构、信号与信息处理、计算机应用技术；信息安全、工业互联网工程、通信理论与技术；自然语言处理技术、多媒体计算与图形学、模式识别与智能系统、大模型、知识图谱；大数据与数据科学、统计学、数据挖掘

②电子信息类；控制科学与技术；其他电气、计算机、数理等领域；
③机械设计制造、机器人、机电及智能制造，车辆、材料等相关领域。

（2）非工科专业：经济、管理和管理科学与工程相关领域；设计学领域；英语、数学、物理等专业领域。

（3）相关要求：

①人才引进的目标是博士人才，包括银龄博士和非银龄博士。非银龄博士年龄45周岁（含）以下，特别优秀人才可适当放宽要求；银龄博士，年龄在65周岁（含）以下。

②博士人才所攻读的博士学位可以是国内高校或者是QS世界大学排名1000名以内的国（境）外高校。

③重点围绕工科专业的博士人才招聘。在招聘数量上，工科专业人才招聘数量不低于总体招聘目标的80%。

2、业务覆盖地域：业务覆盖面优先在以下几个区域深度覆盖：安徽省及周边欠发达的区域、东北区域、西北区域，业务覆盖区域遵循的原则是我校提供的薪资待遇在以上区域相对有比较优势。

3、人员场地和办事机构：员工须5名（含）以上，提供从业人员证明材料；有明确的办公场所，并能提供所用场地的产权或租赁证明；在芜湖或周边城市（如南京、合肥等）有办事处可优先考虑（不作为必要条件），方便沟通。

4、费用：人才引进费用率，在参照市场和人才薪酬的基础上确定。

**三、服务质量要求：**

1、人选质量：推荐给学校的人选是经过面试筛查的，需要对人选的过往职业经历和背景进行调查、核实，确保人选无信息造假风险。

2、人数推荐承诺：签约时间内，若无任何人选推荐，或推荐数量严重少于约定人数且人选质量学校均不认可、无人面试，根据损失程度和实际情况，学校有权进行追偿。

3、保密义务：在任何情况下都不能泄露学校和候选人的信息；不得将学校的信息用于其它目的；不得利用学校信息牟取私利。

4、保用期承诺：保用期内因候选人的原因离职，猎头公司继续免费推荐直到找到可替代人选；如候选人保用期内离职，已支付的服务费可优先顶替其他岗位服务费。

5、人选保护：签约期间，猎头公司不主动猎取学校在职人员到其他学校或机构。

**四、商务要求**

1、报价要求：所有投标人按照引进人才年薪分档报价。（参照商务标报价明细表）

2、付款方式：候选人入职签订合同，支付该候选人服务费的80%；保用期为3个月，保用期结束后支付该候选人服务费的20%。

3、服务期：本项目服务期采用“1+1”模式。即确认中标后，签订1年合同；合同到期前2个月，经双方书面确认均无异议，可续签一年。

4、该项目每家中标单位年度招聘目标约为20人左右，各投标人可参考此数量进行报价。此数量仅做报价参考，不作为目标承诺，结算时根据实际招聘数量据实结算。