附件：2025年招生宣传服务需求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 服务期限 | 服务说明 |
| 1 | 高中现场咨询会 | 7月10日前 | 在高考出分后采购不少于20条省内外线下进中学宣传线路；合计进入不少于120所高中。采购线下进中学宣传线路，省内需覆盖不少于14个地市。 |
| 2 | 招生队伍培训 | 6月30日前 | 根据我校招生数据定制招生老师培训课题，课题不低于4个，内容包含：新高考政策解读、志愿填报培训、外出宣传技巧等，总培训时长不低于3个小时，需要提供定制课件，并且原件培训后归我校所有。 |
| 3 | 招生总结报告 | 10月31日前 | （1）服务内容：2025年招生录取完成后，按照采购人相关要求，提供全年的招生分析报告，要求图文并茂，内容不少于40P； （2）其他说明：招生分析报告的版权归采购人所有，未经过采购人的授权，不得在任何地方使用；招生分析报告需经过采购人认可，如采购人不认可相关内容，则成交供应商需重新撰写。 |
| 4 | 电话分机 | 3个月 | 云化部署，智能化管理，提高工作效率；电话接入，具备签入/签出、示忙/示闲、呼出、应答、挂断、抓接、咨询、三方通话等功能；通话全程录音，可查看所有通话记录、听取或导出录音，并可根据通话信息创建工单；工单字段、流传流程支持自定义配置，提供可视化配置界面。具有话务报表、坐席工作量报表、坐席满意度报表、工单报表等；系统提供知识管理、多级索引、批量导入导出、知识检索、知识收藏等功能；支持IP话机接听，统一接入号，多线并发，解决客服热线难打、电话互转难的问题。 |
| 5 | 彩信定投 | 7月10日前 | 要求通过大数据筛选生源高中精准人群进行定投彩信推广服务，图片/视频+文字内容，投放人次不低于10万人次 |
| 6 | 抖音信息流精准定投 | 7月10日前 | 在抖音信息流进行精准定投招生宣传信息，推广形式多样：包括视频、图文等；精准投放：根据目标用户的兴趣、行为等特征进行定向推送。曝光次数不低于50万次。 |
| 7 | 微信朋友圈精准定投推广 | 7月10日前 | 向目标生源的微信朋友圈进行精准定投，指定公众号招生宣传推文或其他图文内容等对定向人群进行推送(封面可使用小视频或图片)；推广招生微信公众号，提高公众号关注度和粉丝量，吸引更多优质学生关注。曝光次数不低于50万次。 |
| 8 | PC端及移动端招生信息精准推荐 | 全年 | （1）根据 IP 地址锁定安徽省考生及家长，在考生及家长通过PC端设备百度、360搜索、搜狗搜索等主流平台搜索我校热门专业时，在该专业开设院校名单中优先展示我校； （2）能够运用大数据算法，在安徽省目标生源使用PC端及移动端设备去根据分数预测大学时，优先展现我校招生信息，向优质生源推荐我校； （3）锁定安徽省考生及家长，在使用PC端设备查询院校信息时，通过搜索框展示直接推荐我校，吸引考生及家长关注，提高我校曝光度； （4）能够运用大数据算法，在安徽省目标生源使用PC端及移动端设备模拟填报志愿时，优先展现我校招生信息，引导学生模拟填报我校； （5）能够在与我校往年录取分数相近的院校的移动端招生信息界面中，向安徽省优质生源精准推荐我校招生信息。 |
| 9 | 线上直播10场 | 7月10日前 | 为学校提供高考招生直播宣传，内容包含招生宣传直播栏目策划、直播提纲、直播拍摄、后期制作，并提供PC端和手机端播放功能等内容；直播推广不少于3个主流新媒体平台，包含不限于B站、微博、视频号。具体要求如下： （1）设计直播海报，直播前一周制作海报推文进行全媒体宣发，不少于3个主流媒体的宣传，包含不限于微信、微博、直播或社交平台。制作专题页面，预告直播场次、直播主题与直播阵容。直播前一天专题页开放直播预约功能，直播开始的时候将实时提醒学生和家长。官方媒体矩阵：微信、微博、APP、高考社群精准分发；全网浏览量不低于10万次。 （2）为学校配备专属直播间，含双机位高清摄像机，专业的收声设备及千兆网络，保障直播画面清晰、声音稳定、互动流畅。含1名主持人和1名导播，全程跟进直播。招生单场直播观看人次不低于5万人次。 （3）直播回放视频回放上传至直播或B站、微博等新媒体平台，支持永久观看 |
| 10 | 微信公众号运营 | 全年 | （1）微信平台的内容策划与发布： 全年度运营和维护安徽信息工程学院招生就业处公众号，根据我校招生就业处公众号的目标受众以及调性，确定好内容主题、风格及发布频率，制定全年度内容规划。 （2）原创内容创作：结合时事热点、节日、行业趋势等，快速响应并融入内容创作中，提高内容时效性和关注度。撰写高质量的图文、视频、音频等多种形式的内容，确保内容具有吸引力、教育性或娱乐性，符合目标用户兴趣。 具体不少于10篇原创微信精品推文、50篇日常通稿，包括文字、图片、视频等形式的招生信息、校园新闻、活动预告等。  （3）视觉设计：采用统一的排版风格和配色方案，保持公众号的整体美观和一致性。包括原创风格海报（平面设计）服务、原创高端精美动态长图设计服务，与公众号的品牌形象保持一致，注重色彩搭配、构图和视觉效果，提升整体美观度。同时保证在不同设备上（手机端/pc端）都能清晰显示 （4）全年维护： 日常维护：菜单栏动态更新和优化，其他基础功能完善和优化 数据分析：提供运营分析报告，关键用户属性、集中访问时间等 应急预案：有应对网络舆情应急预案流程、措施，确保公众号运营安全 |
| 11 | 微信小程序运营 | 全年 | 微信小程序年度维护及运营服务，优化页面布局，更新校园VR全景，增加招生行程管理功能，支持根据招生安排分省、分城市展示不同高中招生宣讲时间。提供行程关注，支持活动开始前短信提醒。拥有行程分享功能，支持行程分享至微信好友或活动群聊。提供活动筛选，支持根据不同招生活动分类筛选展示。提供活动联系人展示，支持一键拨号，活动咨询。 |
| 12 | AI大模型文字客服平台 | 全年 | （1）知识库能力；持按照不同场景设置知识库、支持不同知识库上传文档、支持文档自动解析、支持文档切片编辑等功能；支持PDF、TXT、DOC、DOCX、Excel多文档同时解析，每个文档处理大小可达8M，最多支持上传1000个文档； （2）知识库系统；集成星火、千问、DeepSeek等主流大模型能力； （3）生成式问答；大模型做理解，学习归纳总结回答考生。 |