|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **仪器设备名称** | **主要参数及性能、售后要求** | **参考品牌（仅供参考）** | **单位** | **数量** |
| 1 | 报关实务教学系统 | 1.系统基于B/S结构开发模式开发，分层结构开发模式，系统后台数据设置灵活，老师可完全重新设置新的模拟实验数据。2.系统必须包含管理员端、教师端和学生端三个权限，各端口工作界面相互独立，便于教学管理。3.管理员的主要功能是负责教师用户的管理、学生用户的审核和系统数据的维护、备份工作。包含教师管理、学生管理、数据备份、教师请求、系统维护和自身资料维护的五大模块。★4.教师端包含班级管理、用户管理、用户审核、数据备份、公告管理、在线交流、业务知识管理、基础数据、实验管理、考核管理和个人信息等模块。其中，系统内置了大量的基础数据，如：海关进出口关税税则（HS编码）、实验商品、贸易对象、监管证件代码、监管方式代码、征免性质代码、国家地区代码、城市、港口、关区代码、汇率、货币代码、低值辅料商品、加工贸易禁止类商品、限制进口类可用作原料的固体废物目录、两用物项和技术进出口许可证管理目录。★5.教师在添加实验商品、选择贸易方式建立实验和开放实验后，学生才可以进入实验端。实验端包含外贸公司和报关行两部分，学生先在外贸公司签订合同，进入实验获取任务、填写装箱单、商业发票、进出口货物报关单等。然后进入报关行填写报关委托书、发票、装箱单、核销单、监管条件所需要的单据等。★6.系统提供完整的HS编码，详细的监管证件代码、监管方式代码、征免性质代码、国家地区代码、城市代码、关区代码、港口、城市、货币代码等。学生在做报关实验的同时，很好的拓展了相关的知识。7.软件整合《中华人民共和国海关法》、《报关实务》、学校的教学大纲、报关相关的法律法规，同时参考了目前报关行业中的业务习惯、各行政部门办事指导、海关通关操作要点，是一套比较完善的报关实训教学软件。8.系统根据实际情况，在学生完成的业务的过程中，所进行的操作都属于报关员的工作范围，这不仅仅包括单证的缮制，还包括纸质单据的递交，配合查验等，清晰诠释报关员职责。★9.实验端分为办公区和实验操作区，学生可以在办公区看到实验内容、合同信息、单据文件和实验提醒，便于学生操作的时候查看信息。★10.系统提供报关课程训练模块，主要功能模块包含：基本信息、课程知识、电子课件、在线视频、在线练习、在线考试、案例分析、在线提问、资源下载。11.教师对教学视频的管理，可设置是否公用、是否开放，可查看点播记录。设置公用：系统中所有学生可点播；设置开放：在设置了开放以后，有点播资格的学生才能查看到该视频。教师查看视频点播记录，包括：用户名、姓名、点播时间、IP地址。12.系统提供在线交流和公告管理两个功能，实现教师和学生在实验中实时交流，有利于学生及时向教师请教问题和教师及时解决学生所提问题。★13.系统不仅提供大量的业务知识供学生查看了解，还提供几千套习题和报关员模拟考试试题供学生练习，辅助学生通过报关员考试。★14.系统提供考核功能，在平时的实验中教师可看到学生实验的详细步骤和得分，而且在考核管理中还可实现出题、组卷、智能组卷、考试安排、学生考试、评卷等全部流程。★15.系统严格控制了单据的填写规范，教师可在考核管理中设置单据的通过率，能够避免学生在填写过程中的错误。16.系统内置国际贸易3D沙盘，沙盘中包含国内和国外角色，国内角色包含供应商、出口商、银行、保险、海关、质检总局、国税局、外汇管理局、货代公司、报关行、航空公司、铁路局、船公司、贸促局，国外角色包含质检总局、海关、进口商、银行、船公司、保险公司、外汇管理局，对应相应的角色知识，可以提供教师讲解国际贸易流程等及相关专业知识，学生能够学生了解各个角色的工作内容和国际贸易知识。17.产品具有省级以上测试中心的测试报告，以证明软件的技术、功能是否符合最新国家标准,是否达到技术要求。18.为保证服务和产品质量，满足教学要求,软件厂家具有CMMI3及以上认证证书。19.所投产品具有国家版权局颁发的该软件《计算机著作权登记证书》，相关部门颁发的《软件产品登记证书》。20.软件厂商须是从事十年以上教育软件开发的高科技公司且产品技术已处于全国领先地位。★21.投标人须提供终身7\*24小时原厂售后服务承诺，提供免费三年免费升级，辅助授课服务。 | 浙科软件、杭州像鱼、厦门网中网 | 套 | 1 |
| 2 | 电子商务模拟教学软件 | 一、运行环境：1.系统基于B/S架构，CMMI3技术级开发，客户端无人数限制，易安装易维护。2.系统数据库基于SQL Server 2008数据库、服务器环境基于Windows 2008 Server R2或更高版本。二、系统功能：★1.系统完整的模拟了B2B、B2C、C2C、B2G、网上拍购、项目悬赏等多种交易模式。学生通过扮演厂家、商场、消费者、出口商、物流、银行几大角色，开展电子商务操作和技能的一系列训练，使学生能够学以致用，加深对电子商务理论的认识，并深刻掌握电子商务运作模式和交易流程；2.系统电子商务扩展部分主要包含了网络、网站建设；电子商务创业、电子商务服务实践、Web 2.0应用；★3.软件必须包含完整电子商务环境和交易流程模拟，学生通过角色扮演厂家、商场、出口商、消费者、物流、银行，互相配合进行业务模拟，老师进行监督和指导；4.软件本身能够提供电子邮件系统，学生们通过邮件系统进行业务磋商，同时学生所有的业务函电记录在案，方便老师察看和指导；5.软件在厂家、商场和出口商这三个角色中必须有CRM和网络营销模块，加强学生对客户关系管理的应用以及对网络推广手段的练习；6.系统中的各个角色必须包含资金管理模块，学生在实验的过程中可以实时查看利润报表，方便掌握赢利情况，资金的管理还必须包含总账查询、现金管理、应收应付账款管理、网上银行和柜台业务等，增强学生财务管理的意识；★7.必须提供自动的评分系统，可以对厂家、商场、出口商、消费者、物流和银行这六个角色的主体操作进行评估。同时，老师也可以根据自身教学特点灵活设置评分。评分结果自动汇总，也可以导出明细记录；8.厂家角色是以产品最终供应商的身份存在的，系统中交易的所有商品（拍卖网除外）都是由厂家生产并供应的，而其他角色的商品都直接或间接的购买自厂家。系统中厂家角色的后台管理共包括生产管理、库存管理、销售管理、营销管理、客户关系管理、应收应付、资金管理、网络访问以及小秘书等几大主要模块；9.商场是整个实验系统的零售商。商场角色向厂家购买商品组建自己的产品库，然后通过网络渠道把产品销售给消费者，从中获得利润。商场后台的主要功能模块包括：采购管理、销售管理、库存管理、营销管理、客户关系管理、应收应付、资金管理和网络访问，利用后台功能，商场角色可以方便的处理日常经营事务；10.实验系统中的市场需求就来自于消费者角色。消费者虽然后台功能简单，但却是整个系统不可缺少的重要组成，作为消费者应该积极地通过各种网络资源搜索个人的需求，并通过网络途径进行消费。因此可以说，消费者的积极消费，是推动整个模拟环境市场运作的动力，这也完全符合了市场经济的理论；★11.在系统中物流角色以第三方物流的身份存在，通过接受客户的配送请求组织货物运输，收取运输费用，实现营业利润。物流后台的主要功能模块包括：客户管理、订单管理、运输管理、库存管理、配送管理、应收应付、财务管理、网络访问以及小秘书；★12.银行在企业开展电子商务的过程中还起着监督资金流动的作用，因此银行角色必不可少，职责重大。银行角色的主要工作是对所属帐号的日常业务请求进行处理和监督，在开展业务之前，首先要补充完整银行资料；★13.软件模拟过程中提供有效的辅助工具及强大的功能菜单。如: 网上拍卖中 “帮助”功能、“小秘书”功能、“FAQ”模块、阿里旺旺实时沟通模块，项目交易平台中的“支付通”模块等；14.系统将学生在使用软件过程中，可能会遇到的常见、比较普遍的问题，进行归纳总结，统一用问答式方法罗列出来，供学生参考学习，帮助学生尽快掌握软件的操作；★15.系统必须包含EDI电子数据交换技术的应用，即EDI申请、通过EDI传输业务数据；系统必须包含企业CA认证和个人CA认证，CA认证即数字证书的申请、发证、安装和使用。培养学生的网络安全意识；★16.系统模拟电子商务过程中涉猎到的众多网络背景，提供包括商贸网、网上商城、门户网站、搜索引擎、电子邮件、团购网、旅游网、威客网、B2C、C2C等常见的网络服务平台；17.软件自带在线练习考试系统，提供至少五种题型，可以批量导入试题，适用于多种类型的考试。教师可以直接使用试题库中的试卷，也可以灵活组卷。学生可以在考试题库中选择试卷练习，支持留言、错题收藏、笔记、纠错等功能，客观题系统可以自动评分并对考试结果进行分析。★18.教师端和学生端首页显示练习荣誉墙和考试荣誉墙信息，包括最近一天、一周、全部时间内练习和考试的前三名。图片显示第一名学生自定义的图片，并且可以查看到自己的名次，以此激励学生。在考试中提供提卡功能，试题未做完交卷提醒，在考试期间异常退出且未交卷可以重新登陆进行考试。实时查看考试时间，考试即将结束提醒。19.学生可以针对题目增加在线笔记或者收藏该题，系统自动统计错误试题。并且可以针对错题进行选择性强化训练，连续三次答对错题不再显示在错题库。★20.系统管理员可实时了解、查看学生的实验操作结果，并对其操作结果进行考核。在教师操作平台，点击“考核管理”模块，教学可设置考核内容及相应的评分，考核学生出口单证操作结果。并可设置试卷，对学生的理论知识进行考核；21.在线学习平台21.1系统后台可以自定义前台展示页类目名称及二级类目名称，开放性强，适合各类专业或院校在线学习。21.2系统管理员能够对班级、学生进行管理。能够维护在线课程内容，并对其他人员提交的课程可以查看和审批。可以在平台上发布公告信息。21.3系统提供两种方式的资源分享方式，网络视频地址资源和自主上传资源。 22.4系统提供上传格式支持视频、PPT、word、PDF 等类型的课程资源。 21.5系统提供集中式方式将某一类型或一堂课程内的所有资源集中在一个课程中，方便学生集中系统性学习。21.6平台提供菜单搜索、课程搜索、人气排行、最新更新的多种搜索方式让学生快速找到学生资源。21.7学生可以选择自己喜欢的课程进行收藏、参加学习，并且可以给课程进行评分，对课程内容发表看法，方便学生、教师之间交流学习。22．电子商务人工智能功能：AI导师引导学生及提示交互，形成用户画像及知识体系雷达；新增竞赛赛项、班级排名、行为序列指标分析数据挖掘；知识图谱引擎：通过学生使用过程操作过程记录，跟踪积累学生的易错点，定期插入问答和AI导师指引，最后生成学习报表，查漏补缺；团队分组讨论模块：通过网上分组讨论，建立问题记录，方便老师抽空答疑。支持操作要领讲解功能、按对应环节操作步骤对学生操作情况进行考核。战略管理模块，根据市场情况，结合SWOT分析，0.5WHY等头脑风暴，进行现场战略制定多轮迭代。★23．前台功能模块包括登录、注册、首页、商品分类、商品搜索、收藏夹、购物车、会员中心等。★24.后台功能模块1）商品管理：包括设置商品名称、价格、型号、类型、图片等信息。2）营销推广：包含关键字推广、今日推广、关联营销、数量折扣、积分优惠、产品推广、店铺网站等推广方式。3）订单管理：查看订单编号及订单信息、对订单状态进行管理。4）广告管理：学生通过竞价方式，获得首页轮播广告展示权限。5）包含EDI电子数据：即EDI申请、通过EDI传输业务数据。6）CA认证和个人CA认证：CA认证即数字证书的申请、发证、安装和使用，培养学生的电子商务网络安全意识。7）账户详情：包含个人账户充值、统计昨日收支、统计成交金额及笔数。8）企业信用认证以及电子签章的申请和使用，让学生了解电子商务的的相关安全技术。25.软件产品的制造商是双软认证企业，高新技术企业，投标时必须提供《高新技术企业证书》、《软件企业认定证书》。26.提供所投产品软件评测报告并加盖原厂公章加以佐证，评测报告须体现对产品核心功能包含电子商务实践教学的平台、可进行生产管理、库存管理、销售管理、营销管理、进出口业务管理、银行业务管理、物流管理、网上商城管理等操作、并具有系统设置、班级管理、考核管理等功能，如不能提供，提供不全，则技术部分不得分。27.投标产品生产企业必须具有ISO9001质量管理体系认证证书。28.所投产品生产企业具有信息安全管理体系认证证书。29.软件必须具备独立的版权，投标时必须提供《计算机著作权登记证书》。30.所投软件厂家是教育部产学合作协同育人项目的合作伙伴，方便提供后期产学研协同育人校企合作服务。31.必须提供该产品制造商针对此项目的授权书原件及原厂售后服务承诺函原件。32.本次采购要求提供成熟软件系统，要求提供产品现场演示测试功能。★33.终身7\*24小时原厂售后服务，提供三年免费升级，终身技术维护，提供1-3天现场辅助授课培训服务。 | 浙科软件、杭州像鱼、厦门网中网 | 套 | 1 |

注：

①参数中标星项为必须满足项。

②开标现场报价单位需现场演示相应软件各项参数功能。

③清单中的参考品牌仅作为参考，不作为投标要求，投标单位投标品牌不限于且不得低于参考品牌档次。